

**KLAPHECK**  
Kreativität und Innovation am PoS.



**KLAPHECK**



Dürfen wir uns vorstellen? .....	4 - 5
Das Rahmensystem .....	6 - 9

1 Bürolandschaften .....	10 - 11
1.1 Raumaufteilung .....	12 - 13
1.2 Kommunikation .....	14 - 15
1.3. Flächengestaltung .....	16 - 19
1.4. Anbauteile .....	20 - 21
1.5. Akustik .....	22 - 23
1.6. Beleuchtung .....	24 - 25

2 Kontaktbereiche .....	26 - 27
Beratungs- und Verkaufsbereiche .....	28 - 29
Relaxzone .....	30 - 31
Wartezone .....	32 - 33
2.1. Beratung & Diskretion .....	34 - 35
2.2. Willkommenskultur .....	36 - 37
2.3. Wohlfühlatmosphäre .....	38 - 39
2.4. Produktpräsentation .....	40 - 41
2.5. Displays .....	42 - 43
2.6. Presenter .....	44 - 45
2.7. Thekendisplays .....	46 - 47
2.8. Deckenwürfel .....	48 - 49

Referenzen .....	50
Kontaktdaten .....	51

# Inhaltsverzeichnis

Die Klapheck Marketing Service GmbH ist eine inhabergeführte Full Service Agentur mit Sitz im Münsterland. Mit unseren beiden Geschäftsbereichen bieten wir Ihnen fachliche Kompetenz für einen nachhaltigen, starken Markenauftritt am Point of Sale, sowie maßgeschneiderte Raumkonzepte für Büros oder den Fachhandel.

Wir begleiten Sie vom ersten Entwurf über die grafische Aufbereitung und qualifiziertem Projektmanagement bis hin zu Logistik und Montage mit eigenen Fachleuten.

Wir sind stolz so renommierte Unternehmen wie Volkswagen, Mercedes, Toyota, Continental, Technisat, Marburger oder Nespresso seit Jahren zu unseren Kunden zählen zu dürfen.

Gegründet: 1992

Standort: 59348 Lüdinghausen im Münsterland

Geschäftsführende Gesellschafter: Bernd Klapheck, Ludger Dohm

Mitarbeiter: 22 Mitarbeiter bestehend aus Vertriebsexperten, Designer und Konstrukteure, Projektmanager, Visual Merchandiser, Grafik- und Marketingspezialisten sowie Logistikfachleute und Monteure

Grundfläche: Büro 600m<sup>2</sup>, Werkstatt und Lager 2.500m<sup>2</sup>



Ihr Briefing genügt, um von uns kreative Vorschläge zu bekommen, die wir gerne visualisieren und fertigungsreif konstruieren.



Wir bereiten Ihre Fotos zu Druckdaten auf oder entwickeln Broschüren bis hin zum Produktkonfigurator



Bei größeren Projekten stellen wir Ihnen erfahrene Projektleiter als alleinige Ansprechpartner zur Verfügung, die Ihnen jederzeit einen vollständigen Kosten, Qualität und Zeitüberblick geben.



Festangestellte Tischler und Elektriker kommissionieren und montieren unsere Produkte



Erfahrene Visual Merchandiser sorgen für echte Nachhaltigkeit, in dem sie regelmäßig Produktpräsentationen pflegen oder saisonal aktualisieren.

Unsere Mitarbeiter bilden die wichtigste Säule in unserem Unternehmen, um unsere Kernkompetenzen für Ihren Nutzen weiter zu verstärken.

**Dürfen wir uns vorstellen?**

Nachdem wir bereits viele Jahre individuelle Displays mit unterschiedlichsten Anforderungen aus unseren KMS Aluminium Profilen hergestellt hatten, stellten wir fest, dass in dem System noch viel mehr Möglichkeiten stecken. So ist unser System [ Clever Spaces ] entstanden.

Hochwertige Aluminiumrahmen mit großformatigen Textildrucken für gezielte Produktkommunikation und innenliegende Befestigungspunkte für verschiedenste Anbauteile bildeten die Basis für hochwertige Displays. Darauf aufbauend haben wir die technischen Eigenschaften weiterentwickelt, so dass wir heute Akustikelemente oder hinterleuchtete Flächen bis hin zur vollflächigen Integration von Entertainment Equipment anbieten können.

Durch die schnelle und einfache Montage ist unser System sehr flexibel einsetzbar, so dass sich daraus ganze Bürolandschaften, Beratungs- oder Wartezonen gestalten lassen, die nicht nur gut aussehen, sondern auch hervorragende technische Eigenschaften besitzen.

Erst die Kombination der Möglichkeiten macht daraus Clever Spaces.

Entdecken Sie die Vielfalt und Einsatzmöglichkeiten auf den folgenden Seiten.



Akustik



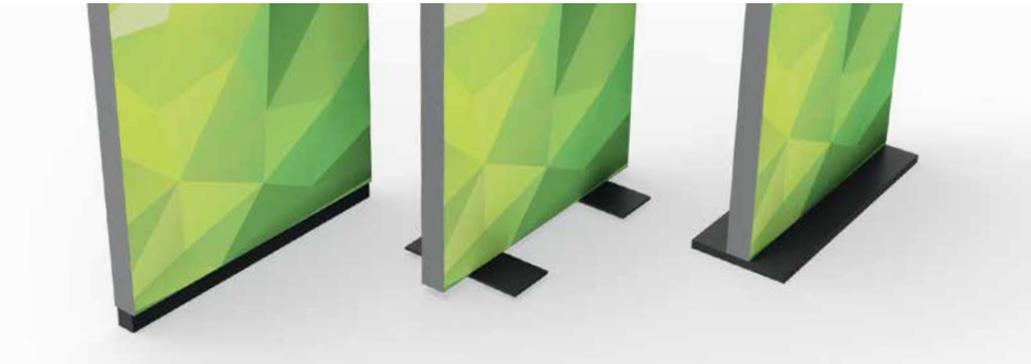
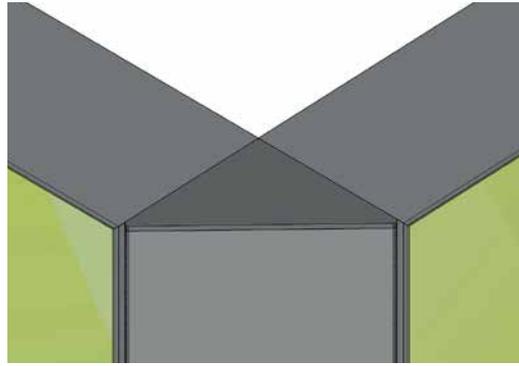
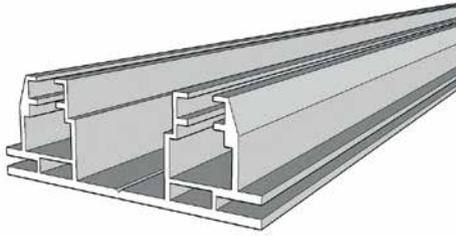
Flexibilität



Grafik



Anbauteile



200 mm

100 mm

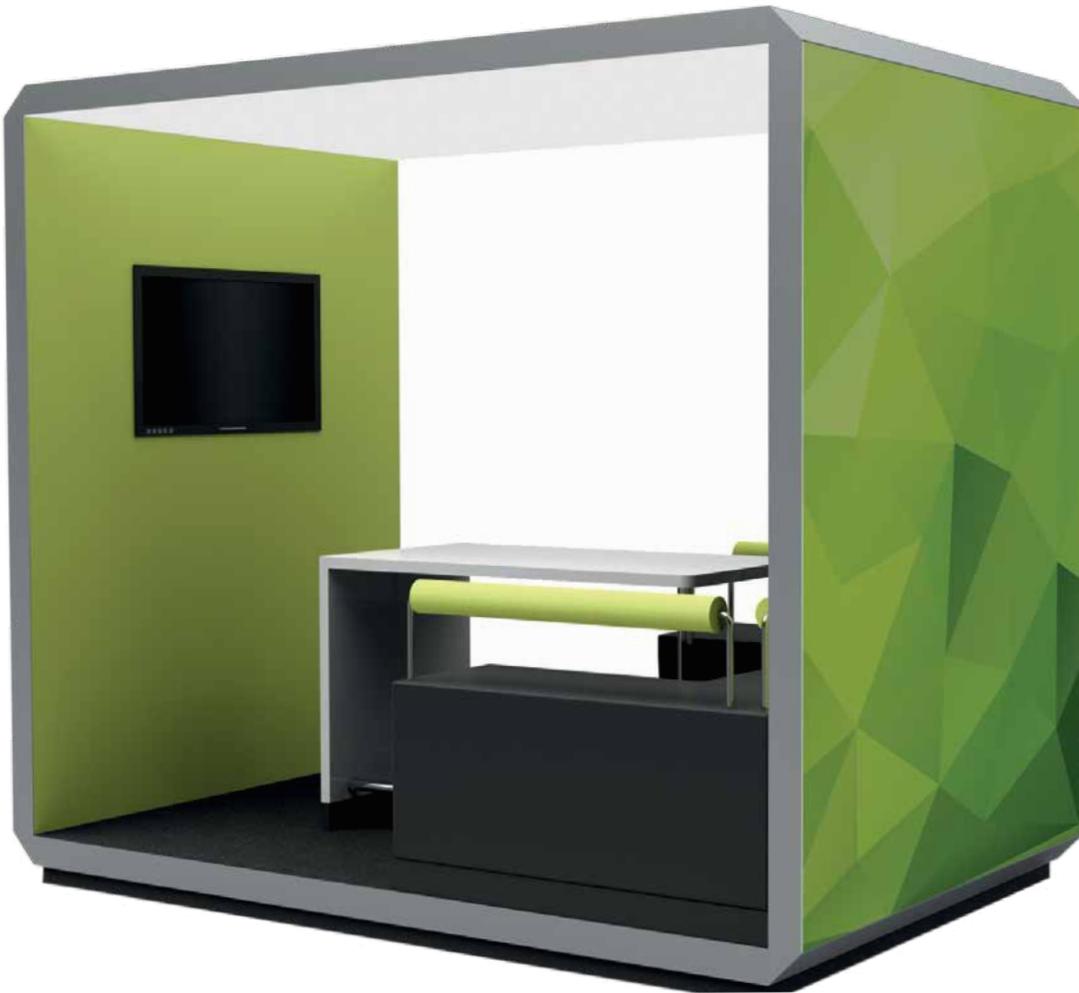
40 mm

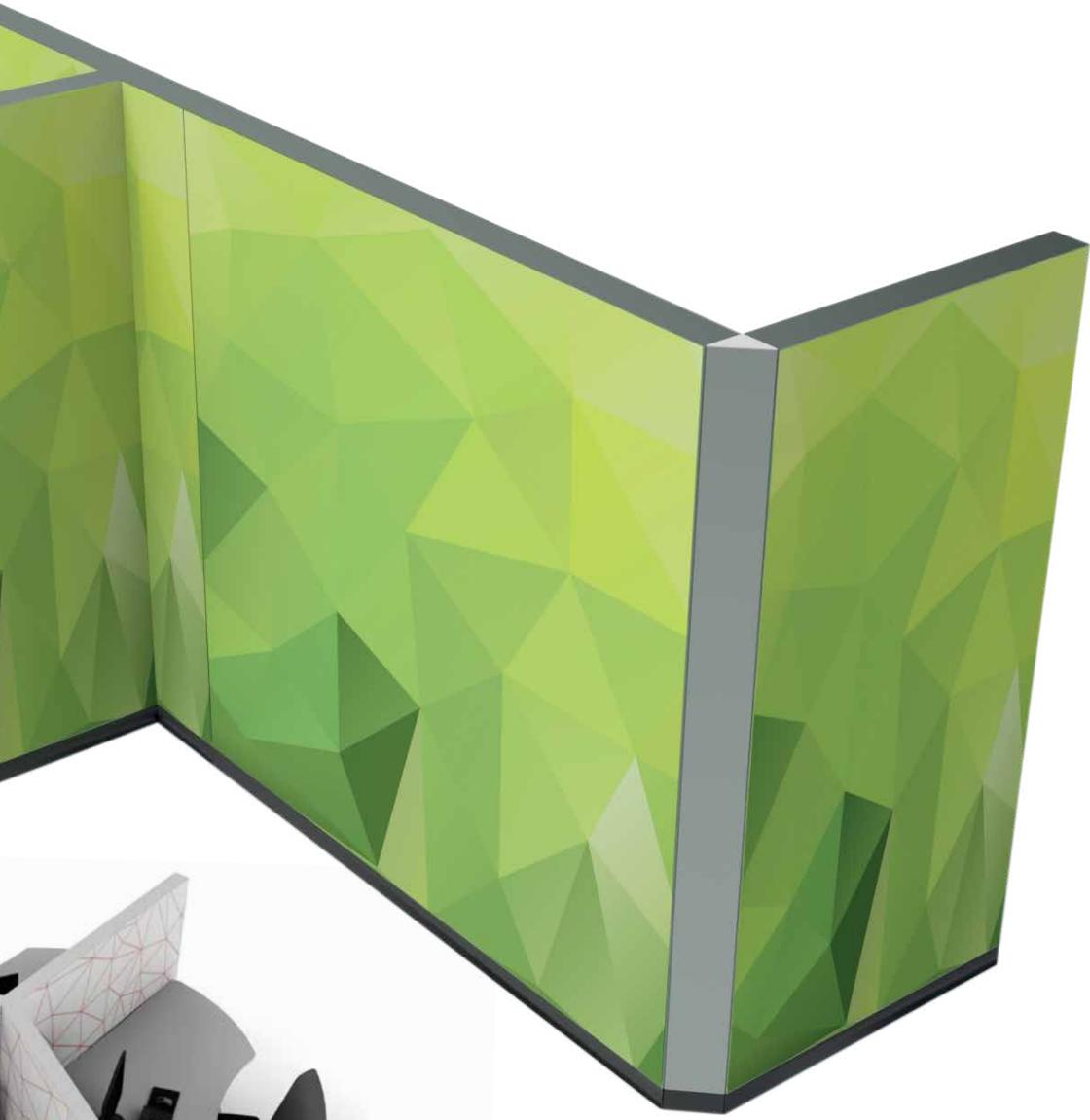
54 mm

# Das Rahmensystem

Aus unserem Clever Spaces 100 bauen wir Wandsysteme,  
die in immer neuen Varianten kombiniert werden können.

... sogar der Cube basiert auf Clever Spaces 100.





# Das Rahmensystem





Wir entwickeln für Sie die optimale Bürolandschaft, die den Anforderungen verschiedenster Arbeitsplätze gerecht wird und dazu noch mit sehr guten akustischen Eigenschaften und modernem Design ausgestattet ist.

Ihr besonderer Vorteil liegt darin, dass der Aufbau schnell und ohne Baumaßnahmen umgesetzt werden kann. Das bringt Ihnen die nötige Flexibilität bei kurzen Mietdauern und reduziert die Investition erheblich.

# 1 Bürolandschaften

Wir haben aus unseren Rahmenprofilen individuelle Produkte entwickelt, die für ihren jeweiligen Einsatzzweck mit optimalen Eigenschaften ausgestattet sind.

### Empfangsbereich:

Mit einem gut gestalteten Empfangsbereich geben Sie bereits die Visitenkarte für den ersten Eindruck ab. Erzeugen Sie eine gelungene Willkommenskultur in der sich Ihr Gast wohlfühlt.



### Raumteiler:

Durch geschickte Raumaufteilung lassen sich einzelne Arbeitsplätze für hoch konzentriertes Arbeiten schaffen.



# 1.1

# Raumaufteilung

### Think Tanks:

Wer braucht nicht mal einen Umgebungswechsel, um auf neue Ideen zu kommen? Unsere Think Tanks bieten dafür die optimale Umgebung mit hohem Komfort.



### Cube:

Unsere Cubes sind die mobilen Besprechungsräume mit moderner Medientechnik und sehr guter Schalldämmung für die ungestörte Kommunikation.



### Networking:

Vernetzung und Mobilität sind wichtige Faktoren in unserer Arbeitswelt geworden. Wir schaffen vielseitige Möglichkeiten.



1.2

Kommunikation

Durch individuell gestaltbare Flächen erzeugen Sie die gewünschte Atmosphäre. Ganze Flächen oder nur gezielt positionierte Akzente schaffen unbegrenzte Möglichkeiten.

Der Wechsel der Textilbanner ist mit ein paar Handgriffen erledigt, so dass Sie mit sehr geringem Aufwand für eine andere Atmosphäre und Stimmung sorgen können.



1



2

Von einfachen Farben über Grafiken bis hin zu überdimensionalen Fotos können wir die Banner bedrucken, ohne Veränderung der technischen Eigenschaften (1 und 2).



3



4

Natürlich können Sie die Flächen auch mit Ihrem Logo oder Ihren Produkten bedrucken, um eine hohe Identifikation zu erreichen (3 und 4).

1. Textilbanner, Fotomotiv
2. Textilbanner, grafisch bedruckt
3. Firmenlogo
4. Stoff mit Motiv
5. Holzpaneele



Sie können die Flächen auch mit sehr hochwertigen Holzpaneelen oder künstlerisch gestalteten Oberflächen belegen (5 und 6).

6. Spalholz  
7. schlichter Stoff  
8. Akustikstoff

# 1.3

## Flächengestaltung

Ihre Produkte in überdimensionaler Form sehen nicht nur witzig aus, sondern unterstützen die Identifikation.



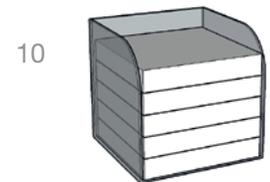
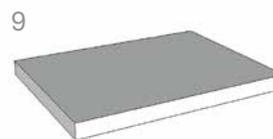
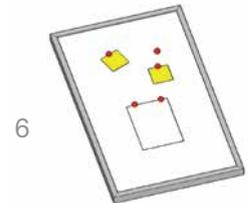
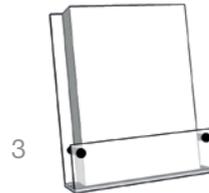
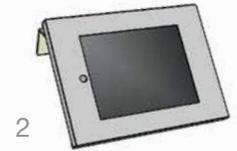


„Think Big“ der Größe sind keine Grenzen gesetzt. Das letzte Ausflugsziel oder die Mitarbeiter in überdimensionaler Größe sind echte Highlights und sorgen für Mitarbeiterbindung.

# Flächengestaltung 1.3

Clever Spaces bietet die Möglichkeit, durch innenliegende Befestigungspunkte, verschiedene Anbauteile in beliebiger Position anzubringen, ohne dabei die Fläche zu beschädigen.

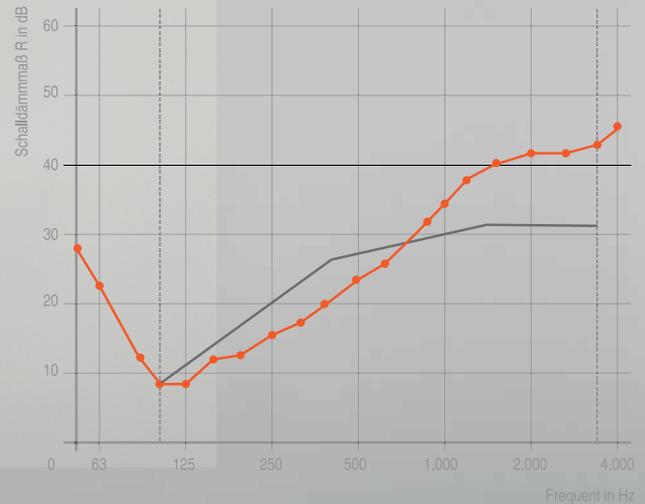
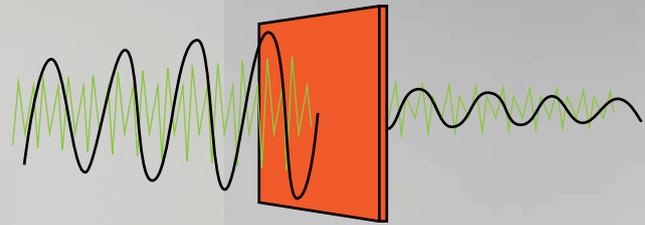
1. Cafeteriaelement
2. Tablethalterung
3. Prospektablage
4. Monitorhalter
5. Schütte
6. Magnettafel
7. Ablagefläche
8. Kleiderhaken
9. Fachboden
10. Sortiersystem





# 1.4 Anbauteile

Im open space sind die Anforderungen an Akustik und Beleuchtung besonders hoch. Clever Spaces werden mit unterschiedlichen Dämmmaterialien ausgestattet, um die Umgebungsgereusche gezielt zu reduzieren und so konzentriertes Arbeiten zu ermöglichen. Bei den Cubes und Think Tanks werden spezielle Materialien eingesetzt, die für bessere Sprachverständlichkeit sorgen.



Unser Clever Spaces Rahmen-system ausgestattet mit Akustik-dämmmaterial, sorgt für deutlich besseres Sprachverständnis.



Detail Decke mit spezi-ellem Akustikstoff



Akustik Wandbild



Konzentriertes Arbeiten durch gute Akustik

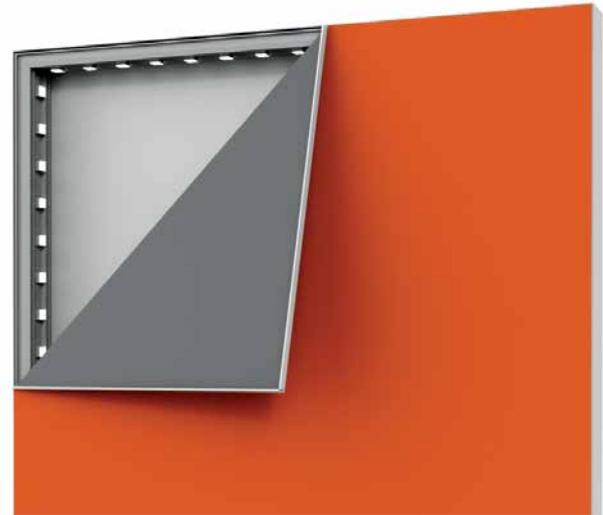


Ihr Logo als Akustikwandbild

1.5

Akustik

Moderne LED Beleuchtung macht es möglich echte Highlights zu setzen. Große Flächen an Wänden oder unter der Decke können vollständig hinterleuchtet werden und sorgen so für eine gleichmäßige Raumbeleuchtung. Alternativ lassen sich durch punktuelle Beleuchtung gezielte Effekte setzen bis hin zu bewegten Bildern durch programmierbare LEDs.



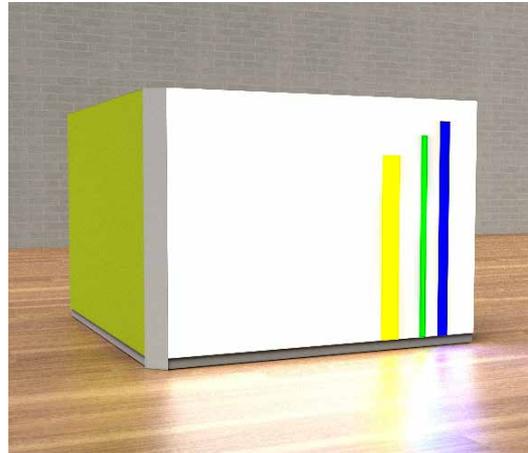
Freistehende Rahmen mit LED Kantenbeleuchtung



Wandbilder und Leuchtdecken mit Flächen LED



Akzentuierte Beleuchtung für den speziellen Effekt



Vollflächige Beleuchtung für echte Highlights



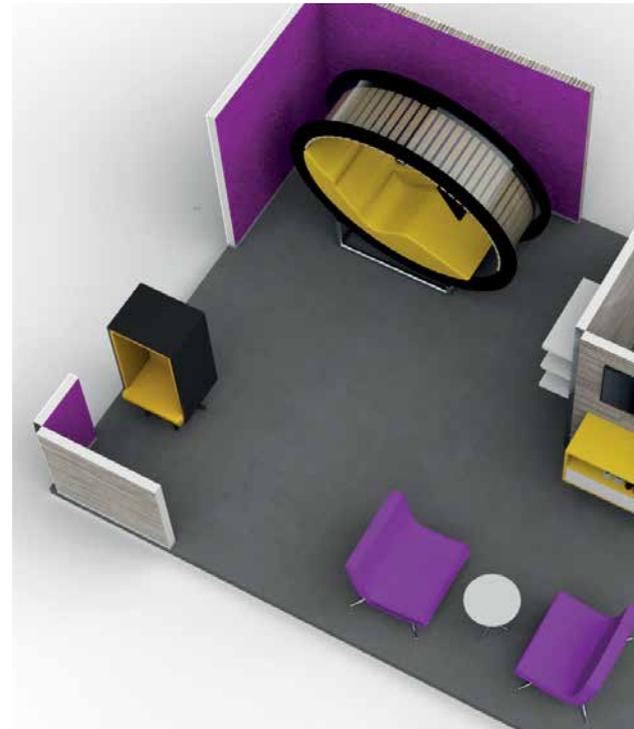
Gleichmäßige Ausleuchtung ohne Schatten durch LED Leuchtdecken

1.6

Beleuchtung



Das Internet wird eine immer größere Herausforderung für den stationären Fachhandel und beratungsorientierte Dienstleister. Wir schaffen für Sie eine Wohlfühlatmosphäre und gestalten Ihre Produktpräsentation so, dass beim Kunden das optimale Käuferlebnis erzeugt wird.





Mit unserer langjährigen POS Erfahrung kennen wir die Anforderungen in den verschiedenen Branchen sehr genau.



2

Kontaktbereich

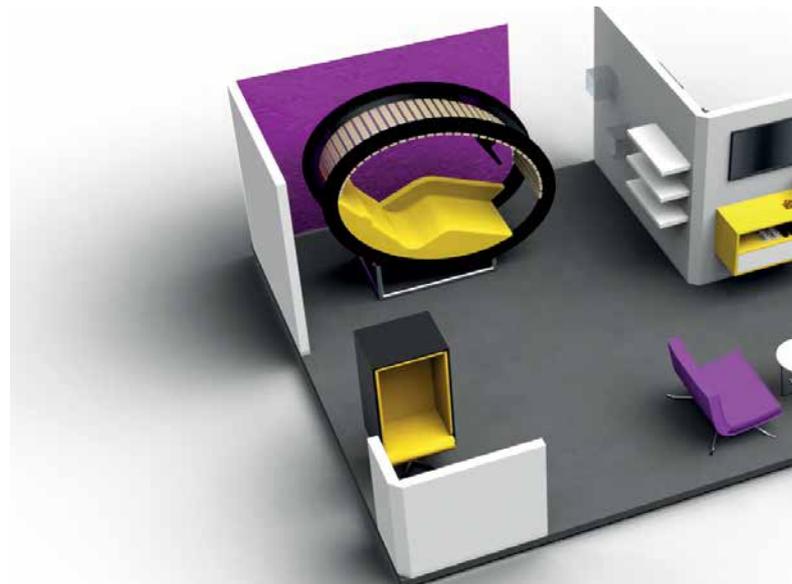
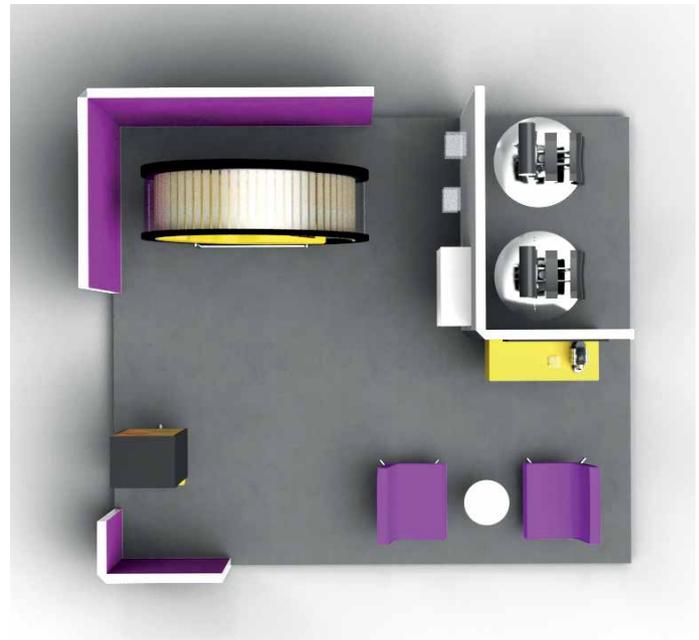
Schaffen Sie eine angenehme Atmosphäre für die Beratungssituation. Bringen Sie die Ware zum Kunden, während er noch seinen Kaffee genießt. Unterstützen Sie das Verkaufsgespräch durch dezente Produktpräsentation und elektronische Medien. Die Umkleidekabine ist in unmittelbarer Nähe und für den Partner/in steht sogar eine Relaxliege zur Verfügung.

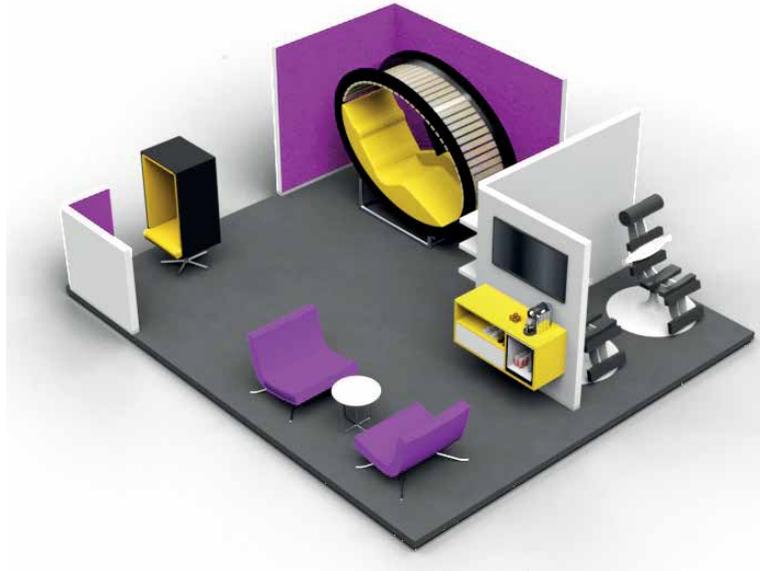
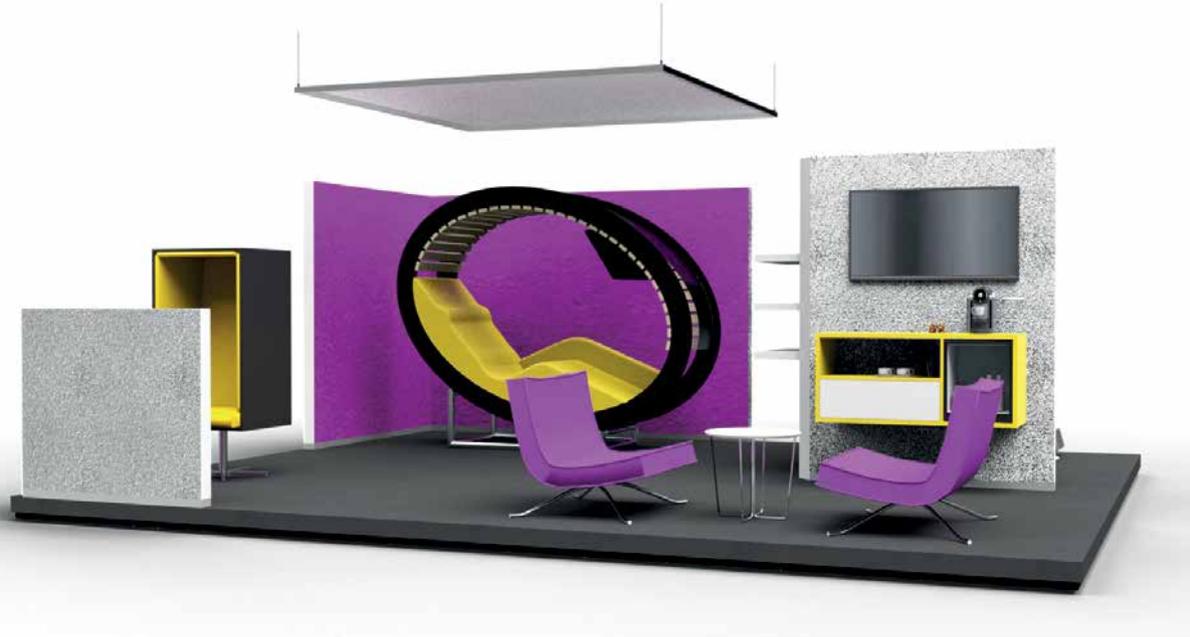




# Beratungs- & Verkaufszone 2

Setzen Sie Akzente. Unsere Relaxzone unterscheidet Sie vom Wettbewerber. Der Kunde kann einen guten Kaffee genießen, sich an einem Videospiel probieren, im Akustiksessel ungestört Musik hören, oder eine Massage in unseren speziell entwickelten Relaxesesseln genießen. So entsteht eine Wohlfühlatmosphäre, die die Kaufentscheidung deutlich erleichtert.

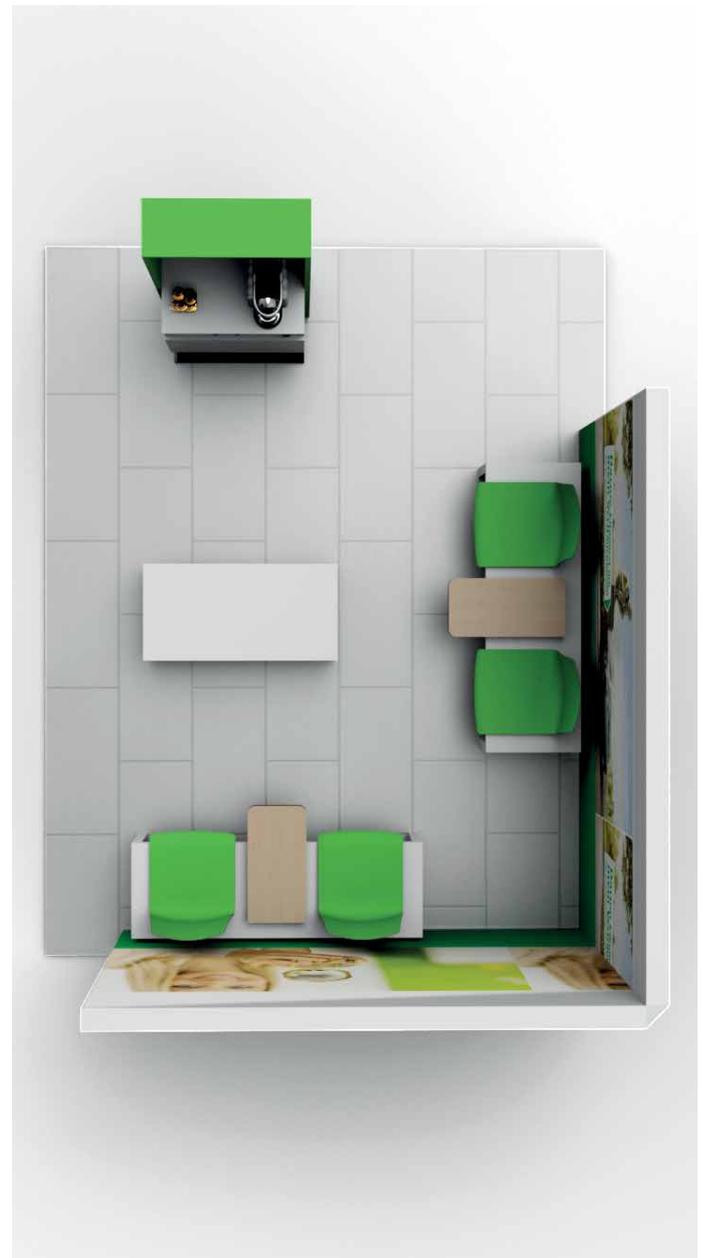




2

Relaxzone

Nutzen Sie die Wartezeit der Kunden für gezielte Produktinformation. Die Großformatdrucke können einfach und schnell für Sonderaktionen ausgetauscht werden. Entdecken Sie die vielfachen Möglichkeiten mit „clever spaces“.





2

Wartezone

Um Vertrauen aufzubauen, benötigt der Kunde Diskretion. Dazu haben wir individuelle Beratungsbereiche entwickelt, die die nötige Privatsphäre schaffen, um erfolgreiche Kundengespräche zu führen.





# Beratung & Diskretion 2.1

# 1

Das Anbieten einer Tasse Kaffee sollte Teil der Begrüßung sein.

Die Begrüßung entscheidet über das Verhalten des Kunden.

Die ersten Minuten und Gesten sind dafür von größter Bedeutung.

# 2

Der Kaffee, den Sie servieren, zeigt wer Sie sind und wie sehr Sie sich für Ihren Kunden interessieren.

# 3

Die Möglichkeit, einen Kaffee im Eingangsbereich einzunehmen, ist noch immer recht ungewöhnlich.

# 4

Nur 26 % der Kunden wird an Orten wie Banken oder Versicherungen eine Tasse Kaffee angeboten.

Ein hochwertiger Kaffee kann den Unterschied machen.



„Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck.“ Heißen Sie den Kunden willkommen mit einer guten Tasse Kaffee. Unser Premiumpartner Nespresso hat in mehreren Untersuchungen festgestellt, dass eine gute Willkommenskultur den Bongwert um mehr als 20% erhöht.



2.2

Willkommenskultur

Selten ist ein Kunde allein unterwegs. Ermöglichen Sie dem Partner, der Partnerin oder den Kindern eine angenehme Pause, so dass der Kunde ohne Stress einkaufen kann.

Wir haben spezielle Wohlfühlsessel entwickelt, in dem Sie einfach nur relaxen oder gezielte Produktinformationen erhalten können. Geräusche werden zu Lärm, wenn sie unser Wohlbefinden beeinflussen. Gönnen Sie Ihren Ohren eine Pause.

Sprechen Sie die Sinne an, die das Internet nicht liefern kann.





# Wohlfühlatmosfera 2.3



Unterstützen Sie das Einkaufserlebnis, in dem Sie die Ware vor einem Erlebnishintergrund präsentieren. Durch große Banner mit spannenden Motiven und entsprechender Beleuchtung erzeugen Sie Emotionen. Der Kunde kann Ihre Produkte direkt an Ort und Stelle erleben und probieren. Nutzen Sie alle Sinne um erfolgreich zu verkaufen, die das Internet nicht bieten kann.





Wir bieten Ihnen eine Vielzahl von Anbauteilen passend zu Ihren Produkten. Clever spaces ermöglicht die Anbringung der Anbauteile durch Starkmagnete irgendwo auf der Fläche. Dadurch können Sie problemlos umdekorieren, ohne das Textilbanner zu beschädigen.



2.4

Produktpräsentation

Kommunizieren Sie über Bilder und prägnante Botschaften mit Ihren Kunden. Wir entwickeln individuelle Displays für unterschiedlichste Produkte an verschiedenen Orten. Fordern Sie unsere Kreativität.





2.5

Displays

Um erfolgreich zu verkaufen, ist es wichtig Ihre Produkte gut zu inszenieren. Erzeugen Sie Aufmerksamkeit durch:

- Großflächige 5-fach Farbdrucke mit spannenden Motiven
- Infoterminal für alle technischen Informationen über das Produkt
- Das Zubehör an Ort und Stelle passend verfügbar
- Mobile Presenter, die sich einfach im Shop, auf Messen oder Veranstaltungen einsetzen können





Presenter

2.6

Gut präsentierte Accessoires regen nachweislich zu Spontankäufen an. Nutzen Sie den Moment, wenn der Kunde bereits das Portemonnaie in der Hand hat, gut kalkuliertes Zubehör zu verkaufen.

Dafür haben wir gezielt günstige Thekendisplays mit austauschbaren Bannern und verschiedenen Aufstellern entwickelt.



Hybrid Assist.  
Trailer Assist.



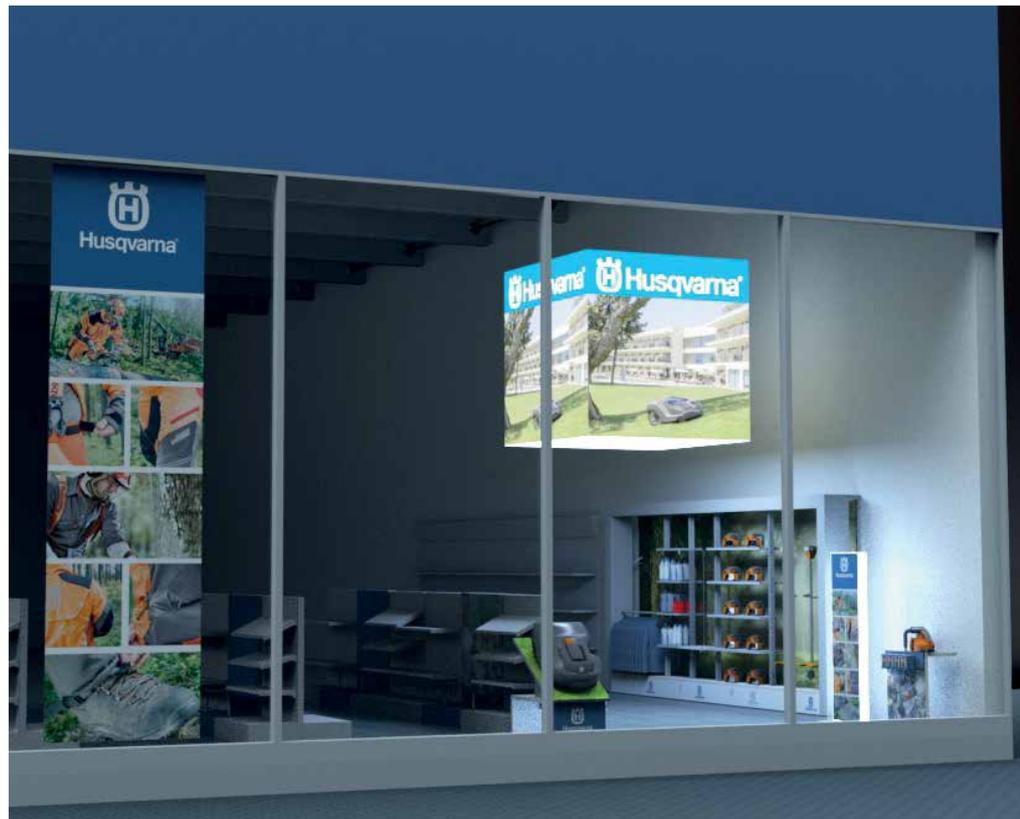
# Thekendisplays 2.7



Nutzen Sie die Bodenfläche für Ihre Produktpräsentation und den Freiraum darüber für gezielte Kommunikation.

Machen Sie Ihre Marke sichtbar, auch bei Nacht und aus größerer Entfernung ohne der Witterung oder Vandalismus ausgesetzt zu sein.

Unsere Deckenwürfel können mit programmierbaren LEDs ausgestattet werden, so dass Sie durch bewegte Bilder besondere Aufmerksamkeit erzeugen.



2.8

Deckenwürfel



# Referenzen



